

DESCRIPCIÓN

En este curso de empresa, dirección y negocio, análisis del entorno vamos a analizar en primer lugar cómo son las empresas, cómo están organizadas, los conceptos más genéricos, los conceptos en cuanto a la dirección, las formas de dirección cómo entre la dirección y la empresa se generan negocios con otras partes actuantes dentro del entramado empresarial y posteriormente vamos a analizar la faceta fundamental a la hora de realizar la planificación estratégica que es el análisis del entorno sobre el que actuamos hoy en día y sobre el que actuaremos en el futuro.

OBJETIVOS

Vamos a conocer concretamente las definiciones de empresa, dirección y negocio.

Vamos a analizar el entorno con todas sus variables para que nos pueda servir para realizar una planificación realista, pragmática y concreta del entorno.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: EMPRESA DIRECCIÓN Y NEGOCIO

UNIDAD 1: Definición de empresa

MÓDULO 2: ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL

UNIDAD 1: Entorno empresarial

UNIDAD 2: Tipos de entorno